



## **FOKUS, najväčšia sieť očných optík na Slovensku a v Českej republike, získava status exkluzívneho predajcu dioptrických šošoviek ikonickej japonskej značky Nikon.**



”

Značka Nikon a jej špičková technológia v oblasti očnej optiky je vďaka nám dostupná širokej škále zákazníkov, ktorá rieši potrebu lepšie vidieť. O spojení s touto ikonickou japonskou značkou sme sa veľmi usilovali a množstvo jednaní sme úspešne dotiahli do exkluzívneho partnerstva.

“

**Ján Jacina, CEO spoločnosti FOKUS**



”

FOKUS s nami zdieľa rovnaký záväzok k ľuďom, ktorí nosia okuliare – uspokojiť čo najlepšie ich potrebu lepšie vidieť. Okuliarové šošovky Nikon v sebe nesú jedinečné know-how precíznej optiky, ktorá zaručuje perfektné videnie pre každého. Veríme, že kombináciou kvalitných šošoviek Nikon s vysokou profesionalitou očných špecialistov vo FOKUS, môžeme zmeniť a zlepšiť pocit z nosenia okuliarov slovenských aj českých zákazníkov.

“

**Stéphanie Vian, zastupujúca Nikon Europe**

Spoločnosť FOKUS považuje spojenie so značkou Nikon za jeden z najväčších úspechov, ktoré rok 2020 priniesol. FOKUS presvedčil Nikon ako obchodnými výsledkami, tak i kvalitou spracovania, ktorá je pre precízne produkty tejto značky kľúčová. Od novembra tohoto roku si na Slovensku aj v Česku zákazníci môžu kúpiť okuliarevé sklá Nikon exkluzívne v optikách FOKUS.

*„Väčšina zákazníkov je schopná vymenovať celú škálu značiek okuliarových rámov, ale málokto by si bol schopný vybaviť značky dioptrických šošoviek,“ hovorí Žaneta Getsbergerová, produktová riaditeľka spoločnosti FOKUS a dodáva: „Pritom kvalita šošoviek je pre okuliare nosným faktorom. Na svet sa predsa pozeráme práve cez dioptrické šošovky a nie cez rámy.“*

Už od mája preto začala spolupráca oboch značiek na marketingových kampaniach predstavujúcich výhody značkových produktov Nikon slovenským a českým zákazníkom. Kampanň „Je škoda niektoré veci nevidieť“ zároveň zákazníkov upozorňuje na to, že **zrak je jedným z vôbec najdôležitejších ľudských zmyslov, bez ktorého sa zaobídeme len ťažko.** A je potrebné sa o neho aj náležite starať.



## SILA ZNAČKY Nikon

Značka Nikon demonštruje svoju vysokú odbornosť už od svojho založenia pred viac než 100 rokmi. Neustále vyvíja nové zásadné technológie, vďaka ktorým sa snaží mať v oblasti optického priemyslu náskok pred svojou konkurenciou. FOKUS ponúka vo svojich optikách široké portfólio dioptrických šošoviek Nikon – progresívne, multifokálne aj jednoohniskové, ktoré je možné doplniť povrchovou úpravou, zákazník tak získa v jednej šošovke ako korekciu zraku, tak napríklad aj ochranu očí pred škodlivým UV žiarením alebo pred oslnením. Jednotlivé produktové rady a ďalšie povrchové úpravy sú predstavované na webových stránkach [www.fokusoptika.sk/nikon](http://www.fokusoptika.sk/nikon).

Pre ďalšie informácie prosím kontaktujte:

### MARTIN TREPÁČ

Marketingový riaditeľ FOKUS  
martin.trepac@fokusoptik.cz

## FOKUS. VÁŠ RODINNÝ EXPERT NA OKULIARE A ŠOŠOVKY.

Jedna z najväčších sietí očných optík (so 160 predajňami) na Slovensku a v Českej republike.

Ponúka jedinečný servis v celej škále dostupných služieb, ktoré môže oblasť očnej optiky ponúknuť:

- odborné meranie zraku v ktorejkoľvek predajni
- individuálne riešenie šité na mieru každému zákazníkovi
- pohodlná rezervácia termínu návštevy optiky online
- efektívne zohľadnenie potrieb zákazníkov podľa ich možností